

DKG

**MVO
jaarverslag**

2023



Inhoud:

Inleiding	3
Materialiteitsmatrix	3
Kernthema's	4
Speerpunten en resultaten	5
Communicatie over MVO	6
Kengetallen	7
CO2-uitstoot wagenpark	8
Resultaten afvalverwerking	8
DKG fabriek en kantoor	9
Circulaire keukens	9
Gezondheid en welzijn	10
Doelstellingen en resultaten 2023 verder toegelicht	11
Doelen 2024	14
Doelen middellange termijn	14
Doelen lange termijn	15
Colofon	16

DKG MVO jaarverslag 2023.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een strategisch speerpunt binnen DKG. Wij nemen verantwoordelijkheid voor de effecten van onze activiteiten op mens en milieu en maken daarbij bewuste keuzes om een goede balans te bereiken tussen People, Planet en Profit.

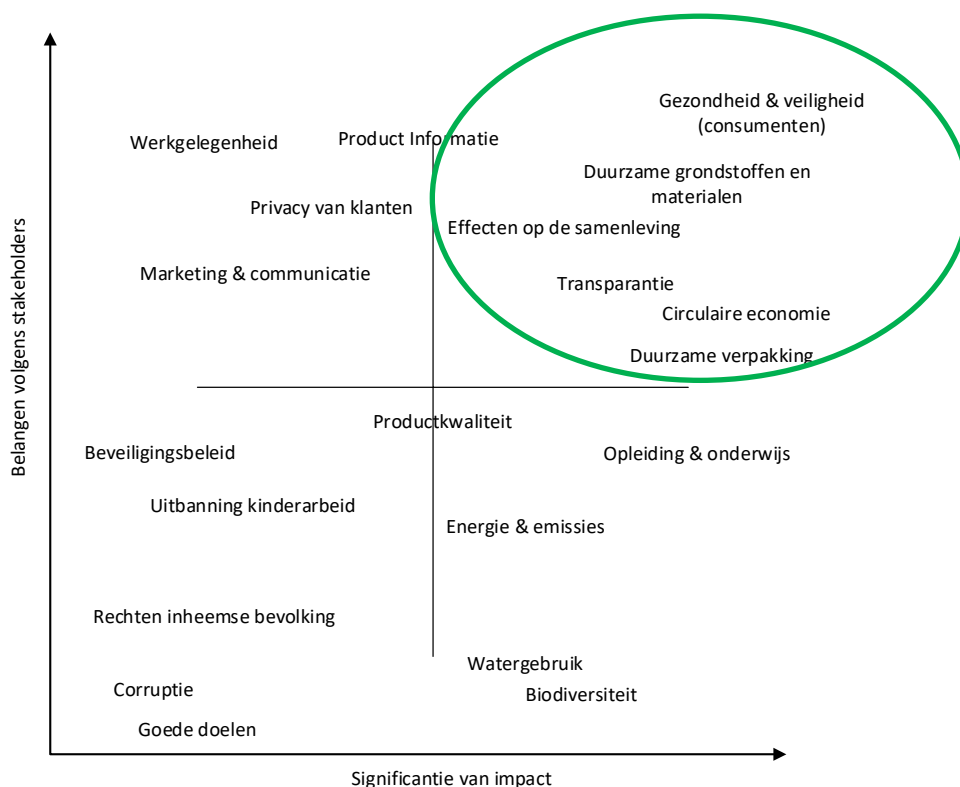
Als marktleider in Nederland zien wij het als onze plicht om MVO als prioriteit onder de aandacht te brengen. Dat doen we proactief en op een transparante en eerlijke manier. Daarbij kijken we niet alleen naar onze eigen organisatie en producten, maar naar de gehele keten. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe kansen, groei en innovatie met winst voor mens, maatschappij en milieu. In dit MVO jaarverslag staan de resultaten van 2023.

Materialiteitsmatrix:

De materialiteitsmatrix geeft aan waar de focus van het duurzaamheidsbeleid (de kernthema's) van DKG op gebaseerd is. In onderstaand overzicht staan de hoog-materiële duurzaamheidsthema's – essentiële thema's die er werkelijk toe doen – waaraan wij als DKG prioriteit geven. Deze kernthema's sluiten aan op de MVO prestatieladder, zijn gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's) en geeft aan waar onze belangrijkste kansen en uitdagingen liggen.

Momenteel wordt er in het kader van de CSRD rapportage door een specifieke projectgroep samen met MT-Directie vorm gegeven aan de dubbele materialiteitsmatrix die deze enkelvoudige materialiteitsmatrix uit 2021 vervangt.

**Materialiteitsmatrix
DKG Groep 2021**



Kernthema's die voor ons centraal staan in relatie tot materiele thema's:

- **Veiligheid (werknemers & consumenten)**

- Gezondheid & veiligheid (consumenten)
- Diversiteit & kansen
- Gelijke behandeling



- **Productontwikkeling**

- Grondstoffen
- Bijdragen aan het economische systeem



- **Duurzame omgeving**

- Effecten op de samenleving
- Energie
- Preventie van gedwongen en verplichte arbeid



- **Opschalen ketensamenwerking**

- Bijdrage aan het economische systeem
- Preventie van gedwongen en verplichte arbeid



Speerpunten & resultaten:

Aan het eind van elk kalenderjaar leggen we vast op welke speerpunten in het nieuwe jaar de focus ligt. Diverse thema's hebben een meerjarenplanning (elektrisch wagenpark), of zijn onderdeel van het MVO beleid (b.v. CO₂ reductie) en worden niet opnieuw als speerpunt benoemd. In 2023 zijn we gestart met versnelling op het gebied van duurzaamheid, omdat verduurzaming voor DKG een strategisch speerpunt is. We willen niet alleen koploper blijven, maar ook ons duurzaamheidsbeleid naar een hoger niveau tillen. Vanuit de Fast Forward projectgroep Verduurzaming en Circulariteit zijn er adviezen geformuleerd aan directie die ook gaan worden uitgevoerd.


Speerpunten en resultaten laatste 5 jaar:

2019	* Introductie & implementatie circulaire keuken	✓
	* Uitbreiding # modellen beschikbaar in FSC	✓
	* Fysieke & sociale veiligheid: veiligheid in de fabriek naar een hoger niveau getild, o.a. een safety-wall geplaatst	✓
	* Verbetering afvalscheiding	✓
	* CO ₂ -reductie (continu)	X
	* Start verbouwing Retail winkels (meerjarenplan): van gas naar gasloos	In uitvoering
2020	* Introductie & implementatie circulaire keuken	✓
	* Uitbreiding # modellen beschikbaar in FSC	✓
	* Fysieke & sociale veiligheid: veiligheid in de fabriek naar een hoger niveau getild	✓
	* O.a. een safety-wall geplaatst	
	* Verbetering afvalscheiding	✓
	* CO ₂ -reductie (continu)	✓
2021	* Opschakelen in ketensamenwerking	✓
	* Communiceren over SDG	✓
	* Concrete doelen hangen aan Sustainable Development Goals (SDG)	X
	* Duurzaam product	✓
	* Keukenmodel Elba Milieukeur certificeren (Keller Keukens)	✓
	* CO ₂ - compensatie middels Carbon Farming	✓
2022	* Niveau 5 CO ₂ -prestatieladder	X
	* Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep	In uitvoering
	* Investeren in duurzame innovatie & productontwikkeling	✓
	* Verduurzaming verpakkingsafval	✓
2023	* Niveau 5 CO ₂ -prestatieladder	✓
	* Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling	In uitvoering
	* Analyse versnelling verduurzaming en circulariteit	✓
	* Kwantificeren milieu impact keuken	In uitvoering
	* Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep	In uitvoering
	* Taskforce duurzaamheid	In uitvoering
	* Keteninitiatieven en partnerships	In uitvoering
	* Social Return On Investment	✓


Communicatie over MVO

Op de websites van <https://www.bruynzeelkeukens.nl/> en <https://www.kellerkeukens.nl/> is veel meer informatie te vinden over ons MVO beleid, gerangschikt per (kern)thema. Ook hebben we daar de koppeling gemaakt met de Sustainable Development Goals en op welke wijze DKG Groep daar invulling aan heeft gegeven. Als laatste is het mogelijk onze invulling van de CO₂ - prestatieladder te bekijken, het CO₂ management- en reductieplan in te zien en de GRI Standards kruistabel en onze certificaten te downloaden.


Naast de MVO informatie op de websites van Bruynzeel Keukens en Keller Keukens, worden ook wekelijks social media updates via LinkedIn gedeeld met onze stakeholders. Om onze doelgroep nog beter te bereiken ontvangen collega's wekelijks de 'Social Media Update' met hyperlinks naar de berichten die in die week geplaatst zijn voor de B2B.



Beste collega,
Deze week op LinkedIn:



MVO: Zonnepanelen
Deel op: [LinkedIn](#)



Even voorstellen: Arthur
Deel op: [LinkedIn](#)

Je ontvangt wekelijks deze 'Social Media Update' met hyperlinks naar de berichten die Bruynzeel Keukens in die week heeft geplaatst voor B2B. Zo mis je niets en kun je de content eenvoudig liken of delen op je persoonlijke pagina. Vergeet bij het delen op je persoonlijke pagina Bruynzeel Keukens niet te vermelden dmv [@bruynzeelkeukens](#). Samen kunnen we zo onze doelgroep nóg beter bereiken.



Goed nieuws! DKG behaalt als eerste Nederlandse keukenfabrikant het hoogste niveau van de CO₂-Prestatieladder.

De CO₂-Prestatieladder is hét meetinstrument voor overheden en grote bedrijven. Hoe hoger het niveau hoe duurzamer het bedrijf. Met het behalen van niveau 5 laten we als moederbedrijf van [Bruynzeel Keukens](#) en [Keller Kitchens](#) zien dat we niet alleen de nodige stappen hebben gezet voor de reductie van CO₂-uitstoot binnen ons eigen bedrijf, maar ook voor de gehele keten.

Zo kijken we naar kansen om de CO₂-uitstoot binnen de totale keten te reduceren. Van inkoop tot productie en export. Met het certificaat tonen we aan voorloper te zijn van duurzame initiatieven in de keukenbranche.

Benieuwd hoe? Lees hier meer over onze werkwijze en reductieplan <https://bit.ly/46Zro7W>

[#duurzaam](#) [#duurzaamheid](#) [#co2](#) [#klimaat](#) [#bruynzeelkeukens](#) [#kellerkeukens](#)




Samen met [DKG Group](#) op weg naar duurzame mobiliteit.

De verduurzaming van het wagenpark krijgt volop aandacht bij DKG Groep, het bedrijf achter de bekende merken [Bruynzeel Keukens](#) en [Keller Kitchens](#). Logisch want met meer dan 120 medewerkers met een leaseauto valt hier ontzettend veel winst te behalen.

Duurzame mobiliteit is geen onbekend thema binnen de organisatie. Al in 2017 zette DKG de eerste stappen richting elektrificatie, waarbij de directie het goede voorbeeld gaf door als eerste verplicht elektrisch te gaan rijden. Dit was slechts het begin; de ambitie was dat uiteindelijk iedereen van DKG elektrisch zou gaan rijden.

Maar hoe trek je al je medewerkers over de streep? Hiervoor intensiveerde DKG de samenwerking met Alphabet om samen in zeer korte tijd het bedrijf volledig te elektrificeren.

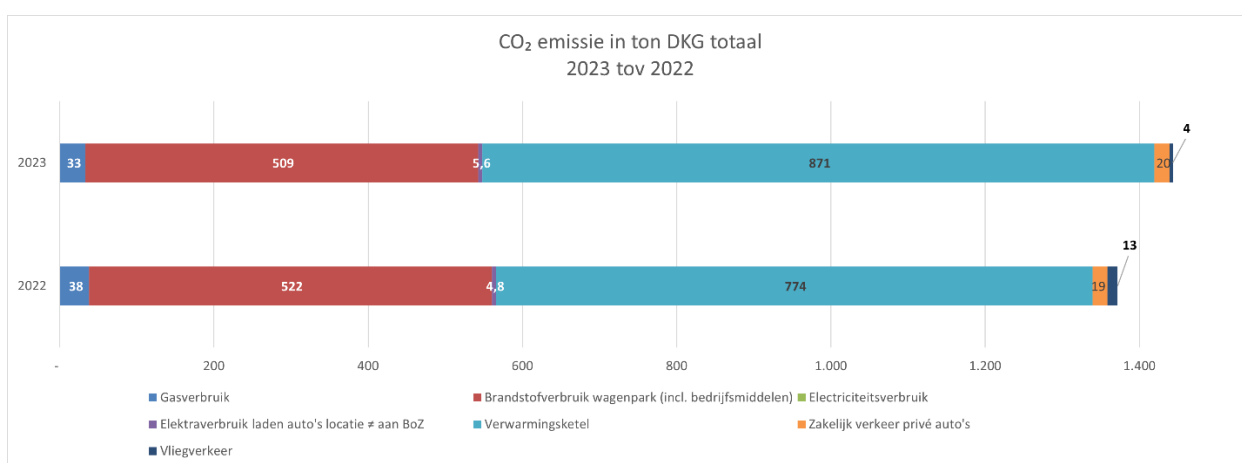
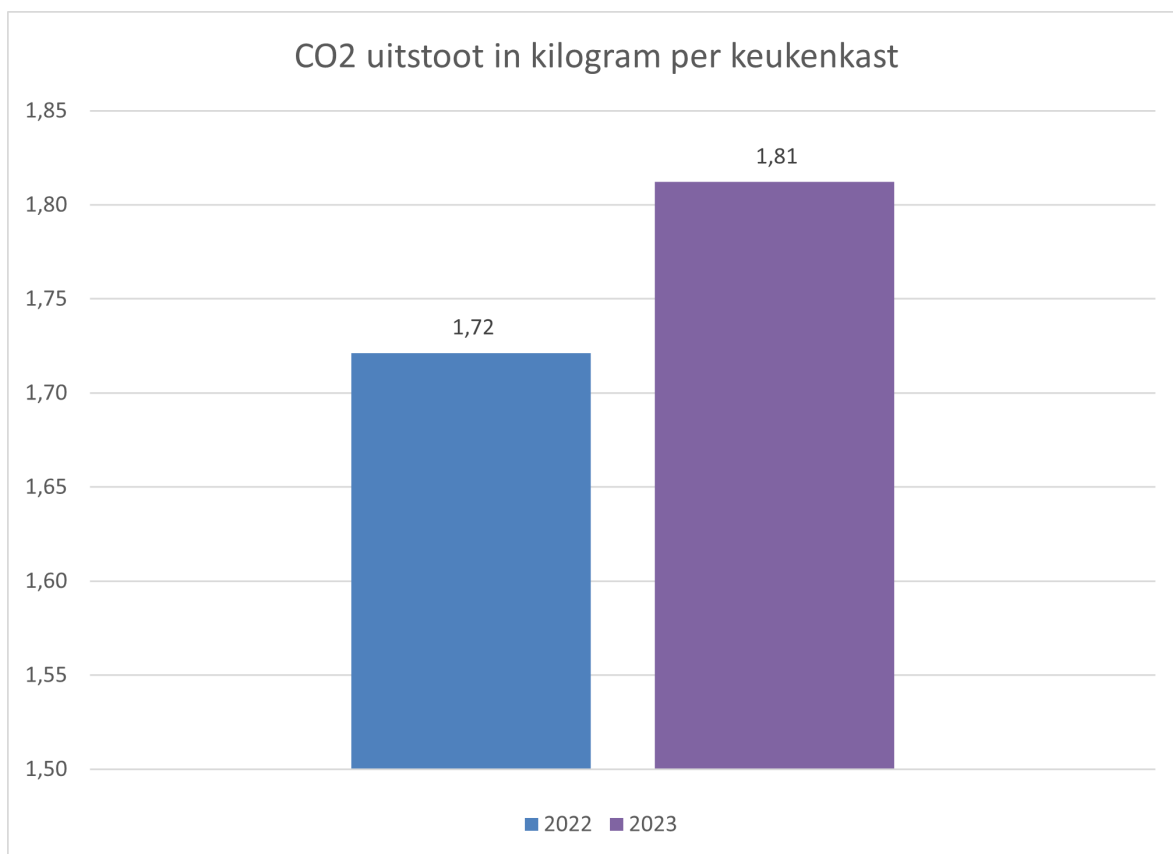
Hoe dit ons is gelukt, lees je hier: <https://lnkd.in/evM6XAwZ>

[#DKGGroep](#) [#klantaanhetwoord](#) [#duurzamemobiliteit](#) [#elektrischrijden](#) [#duurzaamheid](#) [#mobiliteitsbeleid](#) [#transitie](#)

Intern wordt gecommuniceerd via DKG Info, waarbij voornamelijk vanuit Marketing berichten geplaatst worden.

Kengetallen*

In het eerste semester 2023 hebben we een reductie van bijna 4% behaald op scope 1, 2 en 3. Over volledig 2023 een stijging van 5,9% op scope 1 (1,12% totaal), een stijging van 16,5% op scope 2 (0,004% totaal) en een daling van 8,7% op scope 3 (98,9% totaal). Op alle scopes samen hebben we in 2023 9% gereduceerd.



CO₂ - uitstoot wagenpark:

Ten opzicht van 2022 – het nieuwe referentiejaar voor onze CO₂-Prestatieladder niveau 5 – zien we dat het wagenpark groter is geworden. Er zijn 12,2% meer personenauto's dan vorig jaar en we zien een duidelijke shift van fossiel (benzine en diesel) naar elektrisch. Het aandeel elektrisch gaat nog steeds richting 90%.

Aantal auto's wagenpark: 167

CO₂-uitstoot wagenpark: 366,4 ton

Elektrisch aandeel personenwagens (lease): 88%

Gemiddelde CO₂-uitstootnorm wagenpark (incl. bedrijfswagens): <45 gram/km

Gemiddelde CO₂-uitstootnorm wagenpark (excl. bedrijfswagens) <17,5 gram/km

Wagenpark	Personenauto	Bedrijfsauto
Autolease	138	16
Huur	8	5
Totaal	146	21

Autolease	Benzine	Diesel	Elektrisch	Semi-elektrisch Benzine
Personenauto	3	5	122	8
Bedrijfsauto	0	15	1	0
Totaal	3	20	123	8

Huur	Benzine	Diesel	Elektrisch	Hybride Benzine
Personenauto	7	0	0	1
Bedrijfsauto	0	5	0	0
Totaal	7	5	0	1

Resultaten afvalverwerking DKG Groep (bron Greenwaste):

Afdeling	Hergebruik (kg)		Recycling (kg)		Groen		Grijs		Stort		TOTAAL
2020	10.816	0,77 %	822.149	58,63 %	310.025	22,11 %	232.585	16,59 %	26.660	1,90 %	1.402.235
2021	15.696	0,74 %	1.467.520	69,37 %	285.275	13,49 %	290.885	13,75 %	56.020	2,65 %	2.115.396
2022	12.530	0,40 %	2.271.456	71,99 %	547.804	17,36 %	280.691	8,90 %	42.563	1,35 %	3.155.044
2023	19.312	0,60 %	2.349.160	72,93 %	529.011	16,42 %	270.681	8,40 %	52.740	1,64 %	3.220.904
	58.354	0,59 %	6.910.285	69,85 %	1.672.115	16,90 %	1.074.842	10,86 %	177.983	1,80 %	9.893.579

DKG Fabriek en Kantoor:

In 2023 zijn nieuwe doelstellingen geformuleerd waarbij tegen 2025 het aandeel hergebruik wordt verdubbeld (+100%), het aandeel grijze energie en het aandeel storten wordt gehalveerd (-50%). Voor zowel de fabriek als in het kantoorgebouw zijn herbruikbare bekers besteld om zo geen wegwerpbekers te gebruiken. In het bedrijfsrestaurant is er gestart met het inzamelen van blikjes en flesjes waarvan het statiegeld wordt gedoneerd aan een nader te bepalen goed doel, broodjes worden verpakkingsloos aangeboden in speciale vitrines en wordt er nagedacht over nieuwe verpakkingen op basis van herbruikbare of natuurlijke grondstoffen.

Circulaire keukens:

DKG Circulair

Datum

21-feb-23



Jaren	Gegevens											
	Som van Hergebruik		Som van Recycling		Som van Groene energie		Som van Grijs energie		Som van Storten		Som van Gewicht	
	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage
2018	0	0,00%	3498	98,26%	62	1,74%	0	0,00%	0	0,00%	3560	100,00%
2019	800	0,74%	100846	93,91%	5246	4,89%	498	0,46%	0	0,00%	107390	100,00%
2020	1796	0,92%	181427	93,30%	10494	5,40%	729	0,37%	0	0,00%	194445	100,00%
2021	5786	1,70%	309201	90,99%	22886	6,73%	1953	0,57%	0	0,00%	339825	100,00%
2022	3938	0,92%	399822	93,53%	21239	4,97%	2491	0,58%	0	0,00%	427490	100,00%
Eindtotaal	12320	1,15%	994793	92,74%	59927	5,59%	5671	0,53%	0	0,00%	1072710	100,00%

2023 Circulair (t.o.v. 2022):

	Hergebruik	Recycling	Groen	Grijs	Stort	TOTAAL
Kg	4.472	578.129	41.527	10.427	0	634.555
Aandeel	0,70%	91,11%	6,54%	1,64%	0%	100%
Verskil tov 2022	+14%	+45%	+96%	+319%	-100%	+35%

Het aantal circulair afgevoerde keukens blijft achter op de doelstelling. Desondanks zien we een stijgende lijn in het circulair verwerken van keukens. Het aandeel recyclage gaat bij circulair +45% omhoog tov het voorgaande jaar. Op langere termijn (2025) wordt 25% van de afgebroken standaardkeukens circulair verwerkt de standaard en zetten we voor de nieuw-te-lanceren bio-based keukens in op 75%. Door aansluiting bij WeCycle voor apparaten en door het maken van afspraken met leveranciers uit onze keten, zoals Dekker Zevenhuizen voor werkbladen, verhogen we de circulaire verwerking van (oude) keukens en versterken we de ketensamenwerking in het verduurzamen.

Gezondheid & welzijn:

	2020	2021	2022	2023
Personeelsbestand DKG groep				
man (headcount)	603	614	649	619
vrouw (headcount)	244	266	286	301
totaal personeelsbestand	847	880	935	920
vast dienstverband	781	824	897	866
tijdelijk dienstverband	66	56	38	54
deeltijd	189	202	214	220
voltijd	658	678	721	700
Personeelsbestand per leeftijdsgroep				
15-24	23	42	54	43
25-34	140	159	198	175
35-44	213	207	208	210
45-54	293	277	266	263
55+	178	195	209	29
in dienst	103	106	135	127
uit dienst	44	68	80	54
ouderschapsverlof man	9	11	5	9
ouderschapsverlof vrouw	5	11	7	10
target ziekteverzuim (%)	1,5			
ziekteverzuim (%)	4,69	4,79	5,87	5,23
target participatiewet	20	20	nvt	nvt
real participatiewet	18	11	10	10

In 2021 is door HR onderzoek gedaan naar Fysieke belasting binnen DKG De Keukenfabriek. Dit om te zien waar er verbeterpunten zijn als het gaat om bijvoorbeeld handmatig tillen, ongunstige werkhoudingen en repeterende werkzaamheden. Vanuit het onderzoek zijn verbetermaatregelen geprioriteerd en voor de komende 3 jaar in een plan van aanpak verwerkt.

Met gezonde voeding in de kantine, elke dag een gratis stuk fruit, een sportvergoeding en een fietsplan stimuleren we onze medewerkers om gezond(er) te leven.

Het ziekteverzuim in 2023 bedroeg in 5,23%, wat een lichte daling is ten opzichte van vorig jaar.



Doelstellingen & resultaten 2023 verder toegelicht:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Niveau 5 CO2-prestatieladder | ✓ |
| 2. Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep | In uitvoering |
| 3. Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling | In uitvoering |
| 4. Kwantificeren milieu-impact keuken | In uitvoering |
| 5. Analyse versnelling verduurzaming en circulariteit | ✓ |
| 6. Keteninitiatieven en partnerships | In uitvoering |
| 7. Social Return On Investment | ✓ |

1. Niveau 5 CO2 prestatieladder

Samen met De Duurzame Adviseurs zijn we aan de slag gegaan met de ketenanalyses en uitbreiding van reeds aanwezige documentatie om naast scope 1 en scope 2 ook scope 3 in de keten in kaart te brengen. In juli 2023 is de certificering CO2-prestatieladder niveau 5 behaald. Zo kijken we naar kansen om de CO2-uitstoot binnen de totale keten te reduceren. Van inkoop tot productie en export. Met het certificaat tonen we aan voorloper te zijn van duurzame initiatieven in de keukenbranche. Naast de bestaande keteninitiatieven, is DKG aangehaakt bij consortiums en projecten die onder punt 6. verder worden toegelicht.

2. Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep

De uiting van kernwaarden en bedrijfsethiek blijft achter op de doelstellingen. Uit de eerste analyses van de projectgroep verduurzaming kwam naar voren dat DKG met de huidige manier van communiceren zowel de interne als externe stakeholder onvoldoende bereikt. Voor een doeltreffend communicatieplan is het over de gehele lijn beter om eerst de missie en visie omtrent toekomstbestendig maatschappelijk verantwoord ondernemen – wat is duurzaamheid voor DKG specifiek – aan te scherpen. 2024 zal dus gebruikt worden om te bepalen hoe DKG deze duurzaamheidstransitie ingaat.

Ons doel is dat DKG binnen en buiten de organisatie bekend staat als een organisatie die gezondheid en veiligheid, met name duurzaam inzetbare medewerkers en een groen en gezond werkklimaat als hoogste prioriteit heeft, dat we bij productontwikkeling niet alleen kijken naar duurzame materialen, maar ook naar de impact die het heeft op de omgeving.

We zijn ons ervan bewust dat we onderdeel zijn van een keten en dat we anderen nodig hebben om continu te verbeteren en te verduurzamen. Het accent wordt dan ook gelegd op partnerships als overkoepelend geheel om samen met de keten te werken naar een inclusieve samenleving: ondernemen met oog voor mens, milieu en maatschappij. Het uitwisselen van kennis wordt intensiever door het opzetten van een duurzaamheidsplatform, door aan te haken bij keteninitiatieven, organisaties en de publieke sector, zoals college van burgemeester en wethouders, Green Chemistry Campus, Avans Hogescholen en Rewin op basis van samenwerkingsverbanden. Om ons meer bewust te maken van deze kernthema's, worden deze op verschillende manieren onder de aandacht gebracht bij onze medewerkers.

Dit komt niet alleen terug in de gedragscode, maar ook via onze visie op duurzame productontwikkeling, duurzame inzetbaarheid en duurzame omgeving. Om het personeel meer te betrekken bij het duurzaamheidsbeleid worden allerlei (kleinschalige) events georganiseerd. Echter

zijn de huidige kleinere initiatieven eerder ad-hoc en niet gericht op intrinsieke motivatie en het uitdragen van de beoogde missie/visie door iedereen medewerker. Toch merken we nog te weinig zichtbaarheid/visibiliteit van onze duurzame initiatieven. Daarom zal hier aandacht aan worden besteed in het hoofdkantoor en worden uitgedragen door de volledige Commercie.

Als één van de grootste werkgevers van de Brabantse Wal, zoeken we de juiste partners op weg naar een duurzaamheidstransitie. We beseffen dat we niet alleen moeten handelen maar juist samen met onze omgeving verder ontwikkelen. De netwerkrol van DKG als deel van het geheel – de wijk, bedrijventerrein Lage Meren-Meilust, kennislabs, de gemeente, de regio, de provincie – is prominenter naar voren gekomen.

3. Duurzame innovatie en ontwikkeling

Duurzame productontwikkeling is niet alleen het verduurzamen van huidige materialen en verkrijgen van informatie ten behoeve van een LCA of productpaspoort, maar ook zoeken naar alternatieve materialen (out of the box). De geplande lancering van de DKG bio-based keuken is dan misschien verschoven naar 2024, de zoektocht naar 100% plantaardig gaat door. Omdat een klein deel <2% van de samenstelling geen plantaardig alternatief heeft, zijn we in 2023 gevraagd om met onze leveranciers mee te werken aan het 3-jarige [BIOCAPP project](#) van Green Chemistry Campus i.s.m. TNO en VITO.

4. Kwantificeren milieu-impact keuken

In 2023 is er de basis gelegd van een LCA: levenscyclusanalyse voor onze B2B standaardkeuken. De gedetailleerde structuur en gebruikte data – ondersteund door onze certificeringen zoals Milieukeur en CO2-prestatieladder – heeft ons een eerste MKI: milieukostenindicator opgeleverd. Begin 2024 zal deze nog worden gefinetuned en bevestigd door een officiële verificateur en gepubliceerd in de NMD: Nationale Milieudatabase. De structuur zal ook dienen voor het opstellen van een LCA voor de bio-based keuken met circulaire verwerking.

5. Fast Forward Verduurzaming en Circulariteit

De in 2023 opgerichte projectgroep Verduurzaming en Circulariteit kreeg de opdracht om adviezen en doelstellingen te formuleren op korte (2024-2026), middellange (2030) en lange termijn (2050) en heeft die gepresenteerd aan de voltallige directie en leden van de andere projectgroepen Digitalisering, Operational Excellence en Innovatie. We willen verantwoord groeien, een duurzame waardeketen en een gezonde en bloeiende werkomgeving. Duurzaam koken doen we samen!

- huidige duurzaamheidsstatus beoordelen (nulmetingen)
- Duurzame doelen stellen
- Energie- en resources beter benutten
- Verminderen
- Duurzaam gedrag aanmoedigen
- Werknemers en klanten erbij betrekken

6. Keteninitiatieven en partnerships

Naast de bestaande samenwerkingsverbanden met onze leveranciers en dienstverleners - o.a. transporteur TDS, AEP (Atag, Etna, Pelgrim) en BSH (Bosch, Siemens) - zijn er verschillende kleine en grote initiatieven gestart, waarbij we verder kijken dan alleen CO2-reductie.

- Green Chemistry Campus: meerdere bezoeken, het opmeten voor een bio-based keuken, ontbijtsessies, netwerken met duurzame bedrijven
- De Groene Pluim: als Groene Pluim-laureaat deelnemen aan bedrijfsbezoeken
- Groene Groeier, Duurzame Bedrijvenroute, Duurzame Doener: meerder (online) platforms die onze reikwijdte vergroten
- Stichting Open, Stichting Gered Gereedschap, Trustone: initiatieven die recyclage en hergebruik promoten alsook eerlijke omstandigheden in de keten
- Avans Hogeschool: startgesprekken over vorming, onderwijs en innovatie op weg naar samenwerking



7. Social Return On Investment

In 2023 hebben we de totale maatschappelijke waarde in kaart gebracht, waardoor we inzicht hebben op welke manieren wij als DKG bijdragen in onze maatschappelijke waarde, die we vervolgens inzetten bij opdrachtgevers waar Social Return een belangrijk thema is. Het systeem zet de maatschappelijke bijdrage om in financiële waarde, die dan gebruikt kan worden als credits bij opdrachtgevers. Dit software pakket wordt gebruikt door verschillende interne afdelingen zoals inkoop, HR om credits toe te voegen en te boeken. Vanuit B2B komt er op termijn een aangewezen persoon die per project de waarde gaat toekennen en dan credits afschrijft.

Doelen 2024:

1. Wat betekent duurzaamheid voor DKG
 - a. Input voor cultuurverandering en duurzaamheids-DNA.
 - b. Missie/visie en doelstellingen verhelderen, behapbaar maken en realiseren
2. Blijvend investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling
3. Kwantificeren milieu impact bio-based keuken
4. Taskforce keukens
 - a. Vormgeven aan nationale keukenbranche
 - b. UPV – uitgebreide producentenverklaring
5. Groen/ blauw werklandschap voor de toekomst
 - a. keteninitiatief met volledige bedrijventerrein Lage Meren-Meilust
6. Green Chemistry Campus
 - a. Bio-based keuken vervangt de oude gebruikskeuken
 - b. Duurzaamheidsconsortium voor bio-based Bouwen en Bio-aromaten
7. Duurzaamheid coördinatoren platform
8. Sterkere regionale netwerkrol
9. Vorming en onderwijs - Helio: Hybride externe leer- en innovatieomgeving
10. Verdere Co2 reductie in de keten
 - a. HVO diesel en elektrisch
 - b. partnerships/keteninitiatieven met strategische leveranciers voor duurzamere transportdoelstellingen
11. Social Return On Investment
12. Uitzetten werkvermogensmonitor en nulmetingen

Doelen middellange termijn (2024-2026):

1. Opschalen in duurzaamheid
 - a. Duurzaam denken, duurzaam handelen
 - b. Bereiken, informeren, motiveren, activeren
2. Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling
 - a. Eco-design met besparing op grondstoffen en energie
 - b. Doorontwikkeling groene keuken ism. acceleratieteam Innovatie
 - c. Productinnovaties + innovatiemanager
3. Verder vergroenen energieverbruik
4. Verlaging van emissies, CO2 reductie
5. Vermindering gebruik en efficiëntere inzet van grondstoffen
6. Streven naar een volledig afvalloze bedrijfsoperatie
7. Duurzaamheid als hoofdcriterium voor partnerschap
8. MVO prestatieladder niveau 5
9. Kwantificeren milieu impact bio-based keuken
10. Goede gezondheid & welzijn medewerkers
 - a. Fysieke belasting
 - b. Machine veiligheid
 - c. Schadelijk geluid & veiligheidsbewustzijn
 - d. Vergroten duurzame inzetbaarheid

Doelen lange termijn (2030-2050):

1. Netto-positief, klimaatneutraal en Planetary Boundary Proof
2. Koploper en toonaangevend zijn in de keukenbranche op MVO gebied
3. Bevorderen van verantwoordelijkheid en samenwerking binnen en buiten onze organisatie
4. Alleen hernieuwbare, circulaire en gerecyclede materialen gebruiken in het assortiment en de verpakkingen.

**Colofon:**

Auteur: Lisa van Hoof
Duurzaamheidscoördinator, DKG

Kenmerk: MVO jaarverslag 2023

Datum: 06-03-2024

Versie: 1.0

Autoriserende manager: Mark Slappendel, CEO DKG Groep

